

# POLITICA DELLA QUALITÀ

## VISION

Essere sempre in anticipo nella ricerca, nello sviluppo e nella realizzazione.

## MISSION

**Rispondere** alle richieste dei clienti nel modo migliore e più rapido possibile.

**Offrire** una vasta gamma di prodotti che soddisfino nel miglior modo possibile l'esigenza del cliente.

**Fornire** prodotti innovativi, funzionali e duraturi.

**Consegnare** i prodotti in tempi conformi alle richieste del cliente e con metodi opportuni alle esigenze del cliente.

**Soddisfare** gli obiettivi aziendali.

## VALORI

**Onestà** nei riguardi dei clienti, fornitori e dipendenti, utilizzando metodi e procedure che li favoriscano.

**Passione** nella ricerca e realizzazione dei prodotti.

**Evoluzione** nei prodotti e nella costante ricerca di un'innovazione aziendale.

**Competenze** in continuo aggiornamento e ricerca dei migliori metodi di lavoro e organizzazione possibili.

La DIREZIONE della "VALFLUID", quale responsabile della diffusione e applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità ritiene fondamentale, al fine di assicurare continuità e successo alle proprie iniziative imprenditoriali, ottenere la soddisfazione di tutte le parti interessate quale risultante di una soddisfazione interna e quale condizione indispensabile per qualificarsi sul mercato nei confronti della concorrenza e quindi consolidare la propria immagine nel settore.

Per raggiungere questo obiettivo primario, è politica della "VALFLUID":

- **mantenere** gli impegni assunti con i nostri Clienti comprendendo le loro esigenze espresse o implicite e soddisfacendole;
- **rispettare** in qualsiasi attività svolta i requisiti cogenti, normativi del settore applicabili;
- **ottimizzare** i rapporti di collaborazione con i fornitori e partner per poter incrementare il livello di competitività della Società sul mercato;
- **offrire** al personale la completa e massima disponibilità delle attrezzature e mezzi necessari per conseguire la qualità del prodotto/servizio fornito;
- **assicurare** la competenza, la professionalità e la serietà del personale aziendale ad ogni livello affinché la Società sia ritenuta affidabile credibile e sicura;
- **motivare** e formare alla qualità tutto il personale garantendo uguaglianza, imparzialità, partecipazione, efficacia ed efficienza;
- **migliorare** l'efficienza interna, sia mediante la definizione di modalità operative di svolgimento dei processi, sia mediante la crescita professionale del proprio personale che è consapevole di operare e vivere un momento di crescita aziendale;
- **assicurarsi** che la presente "Politica per la Qualità" venga compresa e sostenuta da tutto il personale e dalle parti interessate coinvolte, stabilendo sin da ora che qualità è "metodologia di lavoro".

Per tutto ciò, la DIREZIONE s'impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, sulla sicurezza e salute dei lavoratori, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

OGGETTO:  
POLITICA DELLA QUALITÀ

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- 1.** mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del SGQ alla Norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015;
- 2.** promuovere e implementare programmi di formazione del personale a tutti i livelli al fine di ottimizzare il processo di crescita delle persone, considerate come risorse critiche per lo sviluppo aziendale degli anni a venire;
- 3.** consentire una pubblica disponibilità della Politica aziendale a tutte le parti interessate.

La Direzione della **VALFLUID** ha stabilito obiettivi che coinvolgano tutte le principali funzioni nei vari livelli organizzativi. Tali obiettivi, precisi e misurabili, sono riportati nel Riesame della Direzione e sono congruenti con la Politica della Qualità e finalizzati al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Gli obiettivi possono riguardare:

- aspetti tecnici (acquisizione di nuove risorse, acquisizione di nuove competenze professionali, riduzione non conformità, reclami cliente);
- aspetti commerciali (volumi di vendita, volumi di fatturato, fatturato per cliente, etc.);
- aspetti organizzativi in genere (gestionali).

Al riguardo sono stati definiti una serie d'indicatori, che sono monitorati e ai quali si fa riferimento per definire di volta in volta, in occasione del Riesame della Direzione, nuovi obiettivi di miglioramento.

Costa di Mezzate, **23/11/2020**

La DIREZIONE  
Firma 